



Czy pokochamy pomarańcze?

Za malutką chwilę pożegnamy się z zimą i z pewnością ochocho przełożymy grube i ciepłe ubrania na wyższe półki

Zapomnimy o nich... do następnej zimy lub na zawsze. Przed nami wyczekiwana i zawsze mile widziana wiosna. Jej pierwsze śmiałe oznaki już teraz pojawiły się na wybiegach i oczywiście natychmiast w sklepach. Jaki będzie ten wiosenny look i czy przypadnie nam do gustu?

TEGOROCZNA WIOSNA I LATO TO ENERGIA KOLORU

Wspaniale, bo po szarościach i zimowej ponurości należy nam się odpowiednie turbodoładowanie. Co, jak nie właśnie kolor, spełni to zadanie najlepiej. Podziwiając kolekcje wiodących projektantów, nie sposób oprzeć się kolorowej feerii soczystych barw.

Na pierwsze miejsce tej wiosny wychodzą wszelkie odcienie koloru pomarańczowego. Pomarańczowy szal z ściągniętym krawatem zawojował świat mody. Nowy Jork, Mediolan, Londyn, Paryż, oni już pokochali pomarań-

cze. To na pewno kolor dla odważnych kobiet, które lubią śmiało bawić się modą. Wielcy projektanci, Lanvin, Prada czy YSL, proponują zestawy różnych odcieni pomarańcza, od bardzo jasnego, przez nasycony, aż po ciepłordzawy. Są też total look uzupełnione kontrastowymi dodatkami toreb i butów w równie modnym fiolecie. Oprócz smaku pomarańczy i mandarynki, wiosenne trendy zachęcają także do zaprzyjaźnienia się ze słonecznymi żółciami i melonowym oraz nasyconymi odcieniami różu i błękitów. Te ostatnie tak naprawdę modne są zawsze, zarówno w kolorze lazuru nieba, jak i turkus, aż po eleganckie granaty. Podążając za modą, możemy je łączyć ze sobą w niebanalne kompozycje kolorystyczne. Jeśli mamy ochotę na takie intensywne i energetyczne kolory, to pamiętać należy, aby nie przesadzić z fasonem i wzorem.

Najodpowiedniejsze będą tu proste formy, oczywiście odpowiednio dobrane do sylwetki. A propos sylwetki, to mam miłą informację dla odważnych i może mniej miłą dla tych, które lubią ukrywać się w ubraniach. Wiosna mówi precz bezkształtnym, workowatym swetrom, tunikom i całej reszcie „namiotów”. Atrybutem każdej kobiety... są jej krągłe kształty, a te można i trzeba podkreślać.

Taliowane sukienki nawiązujące do mody lat 50., wielkie kapelusze i słoneczne okulary to kolejna odsona wiosny 2011 - delikatna, subtelna, czasami wręcz dziewczęca. Także i tutaj nie należy przesadzać ze zbyt przestylizowaną całością. Jeżeli nie jesteście fankami tak odważnych kolorów i jak na razie niezbyt pewnie podchodzicie do zakupu pomarańczowej marynarki lub żółtej sukienki, to proponuję wykorzystać te kolory w dodatkach. Torby, buty, paski czy biżuteria w energetycznych kolorach będą znakomicie podkreślały neutralne beże czy szarości. Wiosna nie zapomina o tych od zawsze modnych barwach, sygnalizując

większe zainteresowanie rudościami oraz... kolorem białym.

BIAŁY TOTAL LOOK

Wkroczył na salony tak naprawdę już zimą. Najpiękniej prezentuje się w wydaniu sukienkowym uzupełnionym dodatkami w kolorze czarnym, terakota czy koralowym w zależności od... odcienia bieli.

Wszak są różne odcienie każdego koloru, te ciepłe, złotawe i chłodniejsze z niebieskawą poświatą. Jeśli dobierzemy ten właściwy do naszej karnacji, to dodam nam wdzięku i energii do pełnego powitania wiosennej przygody z modą. Przed nami jeszcze wiele nowinek i propozycji nie do odrzucenia. Może właśnie tej wiosny przejdziemy metamorfozę dla siebie samej i kochanej reszty naszego świata.

Soczyście pomarańczowe pozdrowienia dla wszystkich Czytelniczek.

Z życzliwością i poradą
Hanna Duda-Zacharewicz

Jeśli mamy ochotę na energetyczny pomarańcz, nie przesadzajmy z fasonem i wzorem

REKLAMA 0935510/00

OPIEKUNKI

Stale poszukiwane
Legalna praca - Niemcy.
Dobre warunki wynagrodzenia.
Niemiecki - kontaktowy.
Firma SHD 0049231-589-798-88

REKLAMA 0927680/00

Finlines

a Grimaldi Group company

Finlines Polska Sp. z o.o.
Al. Solidarności 1C
81-336 Gdynia

Serwis promowy:
Gdynia -> Helsinki - 20h
Gdynia -> Rostock - 14h
3 odejścia w tygodniu

Dodatkowe informacje dla pasażerów:
passenger.pl@finlines.com
+48 58 627 4167, 4239

Ładunki:
- naczepy,
- samochody ciężarowe,
- ładunki ponadgabarytowe,
- drobnica,
- kontenery

www.finlines.com

Marketing: sales.pl@finlines.com
Bukowanie: customer.service.pl@finlines.com

O autorce

Hanna Duda-Zacharewicz jest stylistką, wizażystką i charakteryzatorką. Na co dzień śledząc najnowsze trendy w modzie i makijażu. Jej strona avanti-art.pl/wizaz-i-stylizacja



Biały total look najlepiej prezentuje się w wydaniu sukienkowym z dużymi dodatkami