

# Spróbujmy przedłużyć lato

Na myśl o pożegnaniu z letnią garderobą ogarnia nas nostalgiczny smutek. Czy musimy już odłożyć kwiecistą bluzkę i powitać jesień?

Wiąż cieszymy się wspaniałą opalenizną, spróbujmy więc przedłużyć lato. To dzięki naszej opaleniznie fantastycznie wyglądamy w lazurach błękitach, miętej zieleni czy koralowych czerwieniach. Nasza cera promienieje przy pudrowych różach, lawendzie i piaskowym beżu. Radśnie i świeżo prezentujemy się w żółciach i limonowej zieleni.

Jeśli będziemy starannie pielęgnować opaleniznę, a jesienne słońce złotej polskiej jesieni będzie nadal rozświetlać otoczenie, to niezależnie jakim jesteś typem kolorystycznym warto korzystać z bogatszej gamy kolorów. Kiedy wielka „słoneczna” lampa zmieni światło na bardziej szare, a skóra zblednie i powróci do swojego naturalnego odcienia, to prawdziwy czas na przyjęcie jesieni. Świadome ste-

rowanie kolorami garderoby w połączeniu z aktualnym odcieniem naszej karnacji oraz światłem zewnętrznym to niezbędny zestaw do udowodnienia, że...kobieta zmienną jest. Na pocieszenie i ku uwadze drogiej pani spośród wielu trendów na jesień-zimę 2010/2011 wybrałam te, które niejako łagodnie przedłużają lato.

#### Pierwszy z nich

to ponadczasowa, klasyczna elegancja o nazwie CAMELOWY BEŻ, czyli inaczej – wielbłądzia wełna. Kolor ten przewija się w propozycjach do pracy, na popołudnie, jak i wielkie wyjście. Możemy łączyć wiele odcieni lub uzupełniać szarymi i czarnymi dodatkami. Camelowy beż jest synonimem luksusu i jakby modowym wyzwaniem na czas kryzysu, a jego najpiękniejszym wydaniem jest długi, dwurzędowy płaszcz o męskim kroju, elegancki garnitur i wieczorowa suk-

nia. Letnie nostalgii pozostają także w kolejnym jesiennym trendzie – PASTELACH. Pudrowe, rozbielone róże, pistacjowe zielenie, błękity, kremy i szarości królują wśród falbanek, koronek, gipiur zdobionych jesiennymi bluzki i sukienki. Takie zwiewne, pastelowe zjawiska łączy w mocnym kontraście z ciężkimi, skórzanymi kozakami i welnianymi płaszczami. Osobiście bardzo podoba mi się taka propozycja na tę „gorszą” porę roku. Łączy bowiem zachowanie kobiecości i seksowności z niezbędnym ciepłkiem, nie dodając sylwetce optycznych kilogramów, co ma miejsce, gdy wybieramy tylko grubsze tkaniny i nasyczone kolory. Jeśli pozostajemy w strefie modnych trendów kolorystycznych, to przedstawiamy jeszcze jedną propozycję na jesień i zimę 2010/2011 – CZERWIENIE ostre,

#### nasyczone i energetyczne.

Jak je nosić? Możemy łączyć ciepłe i zimne odcienie ze sobą (oryginalny efekt), tworząc tzw. total look, lub stosować jako dodatek do czerni i szarości. Zawsze jednak powinna to być stylizacja elegancka, podkreślona jakością tkaniny. Generalnie można po-

wiedzieć, że powraca do łask szlachetność, elegancja, klasyka i styl w wielkim wydaniu. Jesienna, modna kobieta stawia wyzwanie czasom kryzysu. Na przekór wszelkim ograniczeniom stawia na luksus i elegancję, podkreśla sylwetkę, emanuje blaskiem i nieograniczanym stylem, mówiąc... Jestem kobietą i nie zamierzam udawać, że tak nie jest.

A już wkrótce o dalszych, nowych propozycjach i trendach na jesień, zimę 2010/2011.

Życzę słonecznej, złotej polskiej jesieni.

Stylistka Hanna Duda-Zacharewicz

### Stylistka o modzie

Specjalnie dla Was stylistka Hanna Duda-Zacharewicz zdradza, co jest na topie, a co odłożyć do szafy



## Zmień się tej jesieni

Zapraszamy do drugiej odsłony akcji „Metamorfoza dla Ciebie”. Tym razem zwycięzcy konkursu będą mogły „poszaleć” w sklepach Galerii Rumia, a w wyborze kreacji pomożem im nie kto inny, jak znany polski stylistka Tomasz Jacyków.

Zasady konkursu pozostają bez zmian. Zapraszamy odważne panie, bez względu na wiek czy wygląd, które mają ochotę na odrobinę szaleństwa. Dwie osoby, które w swoich mailach najlepiej wytłumaczą nam swoją potrzebę zmiany, zostaną poddane kompleksowym metamorfozie, od koloru włosów i cięcia, poprzez makijaż, aż do doboru ubrań i butów. Efekty tej przemiany zostaną uwiecznione na sesji zdjęciowej, a także zaprezentowane na scenie, podczas wielkiego finału w Galerii Rumia 18 września. Tam Tomasz Jacyków opowie o całym procesie stylizacji, wskaże, jakie rozwiązania modowe najlepiej współgrają z sylwetką i zaprezentuje trendy tego sezonu.

Współodpowiedzialni za stylizację będą salon fryzjerski, gdzie zwycięzcy zostaną poddane zabiegom odnowy włosów i zostaną im zaproponowane modne cięcia na co dzień oraz alternatywy wieczorowe, a także

wizażystki z salonu kosmetycznego, które dobiorą odpowiedni makijaż do każdej kreacji. W tym dniu będzie okazja zapoznać się z trendami jesieni we fryzjerstwie i posłuchać porad odnośnie pielęgnacji skóry.

Przybyłe na prezentację zwycięzcy osoby także będą miały okazję skorzystać z osobistych porad Tomasza Jacykowsa oraz zaproszonych ekspertów z dziedziny fryzjerstwa i wizażu. Dokumentacja z całego wydarzenia, a także sesja zdjęciowa naszych laureatek znajdzie się we wrześniowym numerze dodatku „W dobrym stylu” i na stronie internetowej galerii. (KW)

### Zgłoś się do metamorfozy!

Zapraszamy wszystkie chętne osoby, bez względu na wiek, do nadania nazwy zgłoszeń do konkursu.

Wystarczy przesłać e-mail z odpowiedzią na pytanie: **● Dlaczego chcesz się odmienić na jesień?**

Adres: k.kujawa@prasa.gda.pl  
E-mail musi zawierać dane osobowe i kontaktowe (nr telefonu). Może też



Bohaterką naszej pierwszej, lipcowej metamorfozy była Aleksandra Jaskówska z Gdyni. Nad jej wakacyjną przemianą pracowali stylistki Parku Handlowego Rumia

zawierać fotografię. Na Wasze zgłoszenia czekamy do 8 września. Wśród autorek najciekawszych odpowiedzi wybierzemy dwie osoby, które poddane zostaną naszej metamorfozie. O wynikach konkursu poinformujemy Was telefonicznie. A efekty metamorfozy już za miesiąc – we wrześniowym wydaniu dodatku „W dobrym stylu”.

REKLAMA 0818646/00

Galeria Rumia  
WARTO TU BYĆ

PRZYJDŹ I ZOBACZ, jak  
**TOMASZ JACYKÓW**  
odmienia mieszkanki Wybrzeża!

18 WRZEŚNIA  
**METAMORFOZY**

www.galeriarumia.eu

REKLAMA 0770443/02

**BATORY**  
CENTRUM HANDLOWE

...zakupy w centrum Gdyni!

**Nowe Kolekcje**

RESERVED Bomi CCC SPHINX RESTAURACJA ROSSMANN PRODUCE RESTAURANT

cropp hourse ESOTIQ ESPINA SPORT prêt-à-porter Bell ADVITINA ACTIVE

QUAZI RYLKO gino rossi Tchibo MA D-11 Marsha zepler

Gdynia • ul. 10 Lutego 11

www.batory.com.pl